

# 2<sup>do.</sup> Concurso de Carteles

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN "REDES DE EMPRESAS"**

Convoca al Segundo concurso de carteles derivados de la asignatura Taller de Investigación

Que se llevará a cabo el día 21 de noviembre de 8:00 a 15:00 hrs., en Plaza La Salle de acuerdo con las siguientes

## **B A S E S**

1. Podrán participar los estudiantes de la Facultad de Negocios que hayan cursado o estén cursando la asignatura Taller de Investigación, así como estudiantes de otras Facultades.
2. El cartel deberá cumplir con las siguientes características:
  - Exponer el tema del trabajo realizado durante el curso del Taller de Investigación.
  - El título debe ser corto y llamativo.
  - Presentar un resumen del trabajo, con vocabulario familiar para el posible lector y omitiendo siglas o abreviaturas poco conocidas.
  - Incluir una breve introducción al trabajo y descripción de los métodos utilizados. Si es el caso, incluir resultados y conclusiones.
  - Medidas: 60 cm. de alto X 40 cm. de ancho.
  - El tamaño de la tipografía para el texto debe ser entre 36 a 48 pt. y para el título más de 100 pt.
  - Deberá ser visualmente llamativo y aproximadamente el 50% de la superficie deberán ser imágenes alusivas al contenido del trabajo.
  - Deberá ser montado en foam board de aproximadamente 1 cm. de grosor.
  - En la parte de atrás, anotar los nombres de los participantes, grupo y licenciatura.
  - QUEDARÁN DESCALIFICADOS TRABAJOS QUE PRESENTEN FALTAS DE ORTOGRAFÍA.
3. Los carteles se entregarán en la Dirección de la Facultad de Negocios de la Universidad La Salle.
4. Para la evaluación de los carteles se tomarán en cuenta creatividad, originalidad y relación con la temática del trabajo de investigación. La decisión para la elección del trabajo ganador será inapelable.
5. Para aclaraciones de dudas, escribir al correo electrónico: [luz.canton@ulsa.mx](mailto:luz.canton@ulsa.mx)

**14 de noviembre, último día para entregar de carteles.**